**Informe de resultados**

A continuación se mostrará los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta a la empresa:

**Pregunta n° 1**

Tabla de referencia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
| Vendedor | 1 | 33% |
| Almacenista | 1 | 33% |
| Dueño | 1 | 33% |

Conclusión: Según la gráfica el 34% de los encuestados afirmó ser vendedor, el 33% afirmó ser almacenista y el 33% restante, dijo ser el dueño.

**Pregunta n° 2**

Tabla de referencia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
| Programa de escritorio | 0 | 0% |
| Anotación en una agenda | 3 | 100% |

Conclusión: En la gráfica se puede apreciar que el 100% utiliza la anotación en una agenda para almacenar su información, mientras que ninguno utiliza un programa de escritorio.

**Pregunta n° 3**

Tabla de referencia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
| Método eficaz pero con pérdidas de información | 1 | 33% |
| Método no eficaz por el desorden de la información | 1 | 33% |
| Método bueno sin problemas con la información | 1 | 33% |

Conclusión: En la gráfica anterior se puede observar que el 34% de los encuestados piensan que es un método eficaz, pero con pérdidas de información, el 33% piensa que no es un método eficaz por el desorden de la información y el otro 33% restante piensa que es un método bueno y que no ha tenido problemas.

**Pregunta n° 4**

Tabla de referencia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
| Sí | 0 | 0% |
| No | 3 | 100% |

Tabla de referencia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ¿Por qué? | Frecuencia | Porcentaje |
| Desorden de la información | 1 | 33% |
| Perdidas por mal manejo de la información | 2 | 66% |

Conclusión: En la gráfica se muestra que todas las personas encuestadas piensan que el supermercado no cuenta con un método de calidad en cuanto al almacenamiento de datos, y ninguno cree lo contrario. El 66% cree que la razón por la cual no tienen un método adecuado para almacenar información es debido a que tiene perdidas por mal manejo de la información, y el otro 33% creen que es debido al desorden de la información.

**Pregunta n° 5**

Tabla de referencia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
| Sí | 0 | 0% |
| No | 3 | 100% |

Conclusión: La gráfica presenta que el total de las personas encuestadas creen que la información almacenada con el método que utilizan no está segura.

**Pregunta n° 6**

Tabla de referencia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
| Sí | 3 | 100% |
| No | 0 | 0% |

Tabla de referencia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ¿Por qué? | Frecuencia | Porcentaje |
| Ausencia de un método que ordene los datos | 1 | 34% |
| Orden de la información registrada | 2 | 66% |

Conclusión: En la gráfica se aprecia que todas las personas encuestadas han presentado pérdidas de información con el método que utilizan. El 66% de las personas encuestadas piensan que es debido al orden de la información que se registra, y el 34% restante, dicen que es debido a que carecen de un método seguro que almacene y ordene los datos adecuadamente.

**Pregunta n° 7**

Tabla de referencia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
| Sí | 3 | 100% |
| No | 0 | 0% |

Tabla de referencia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ¿Por qué? | Frecuencia | Porcentaje |
| Mejor administración de información sobre productos y ventas | 2 | 66% |
| Mejoraría el orden de la información ingresada | 1 | 33% |

Conclusión: El 100% de los encuestados afirman que necesitan un sistema de información computarizado para el manejo de ventas, inventario y proveedores. Además, el 67% opinan que mejoraría el manejo de la información sobre ventas y productos y el 33% dice que mejoraría el orden de la información registrada.

**Pregunta n° 8**

Tabla de referencia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Respuesta | Frecuencia | Porcentaje |
| Sí | 3 | 100% |
| No | 0 | 0% |

Conclusión: En la gráfica se puede observar que todos los encuestados les gustaría promocionar su empresa mediante una página web.